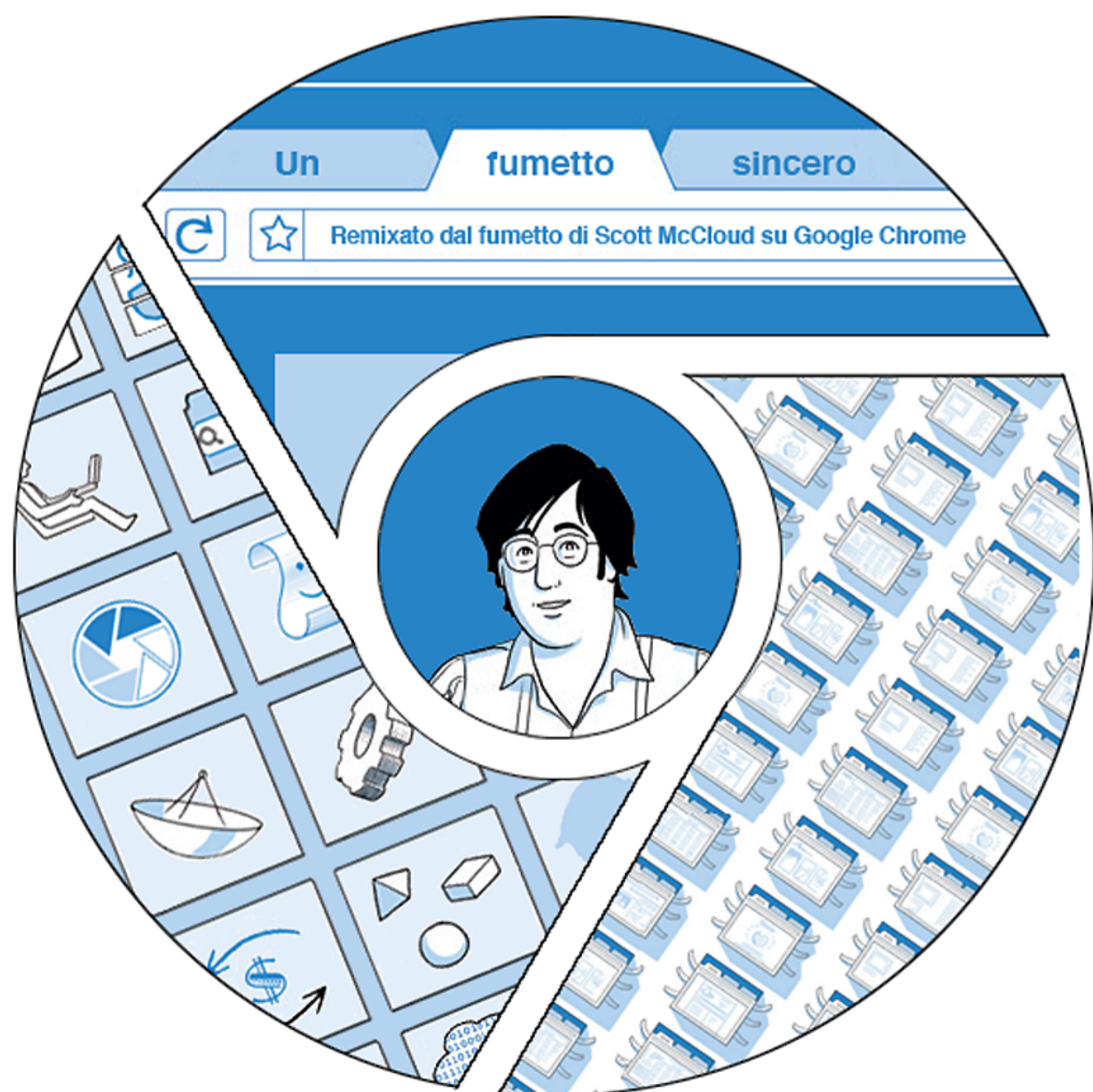


Leah Elliott

CONTRA CHROME

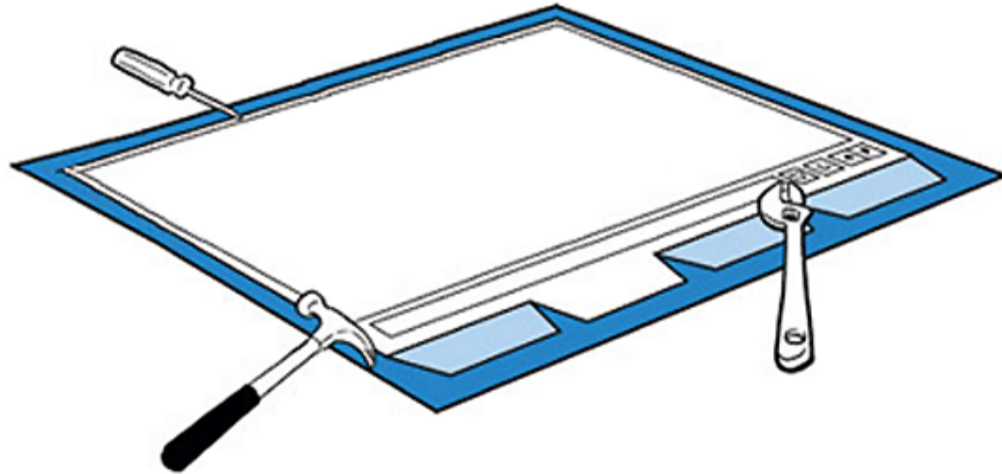
**Come il browser di Google è diventato una minaccia
per la privacy e la democrazia**



Leah Elliott

CONTRA CHROME

**Come il browser di Google è diventato una minaccia
per la privacy e la democrazia**



Un fumetto sincero

Remixato dal fumetto di Scott McCloud su Google Chrome

traduzione italiana: Associazione Copernicani

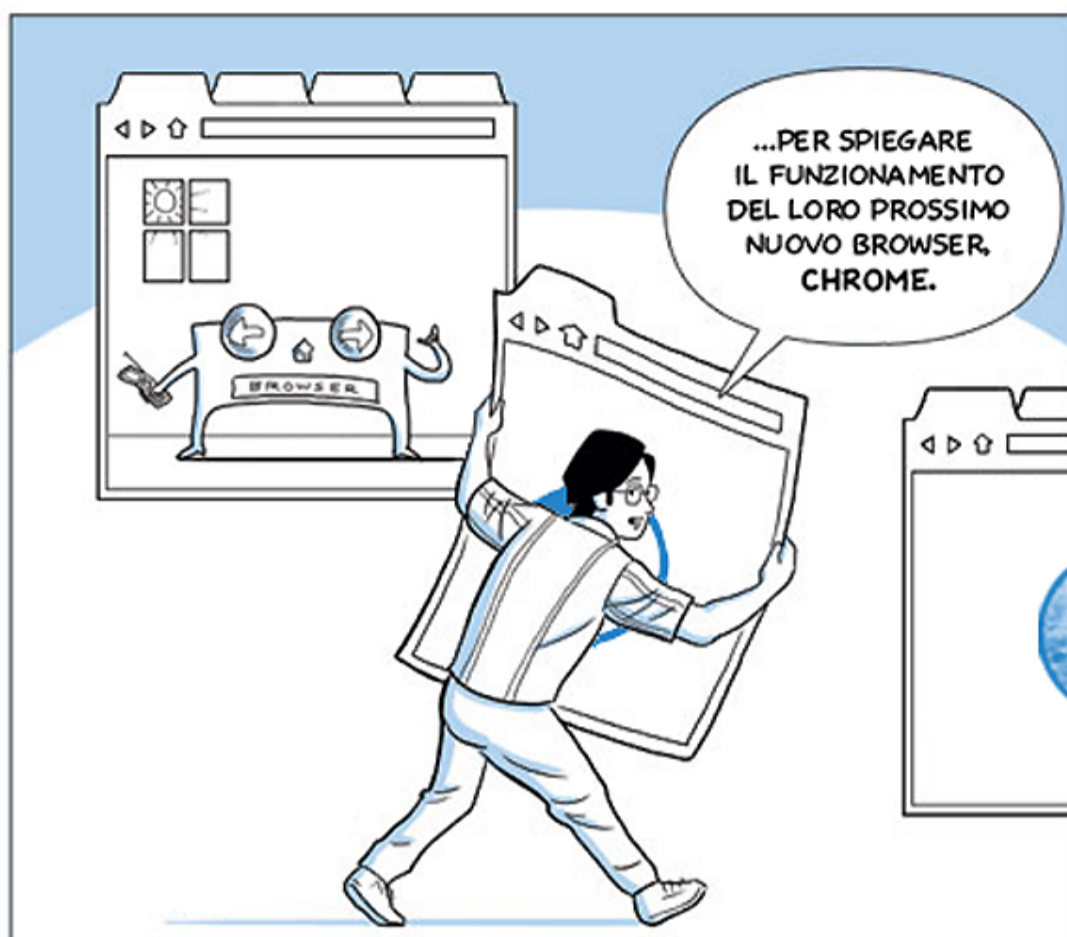
(copernicani.it)

Google Chrome

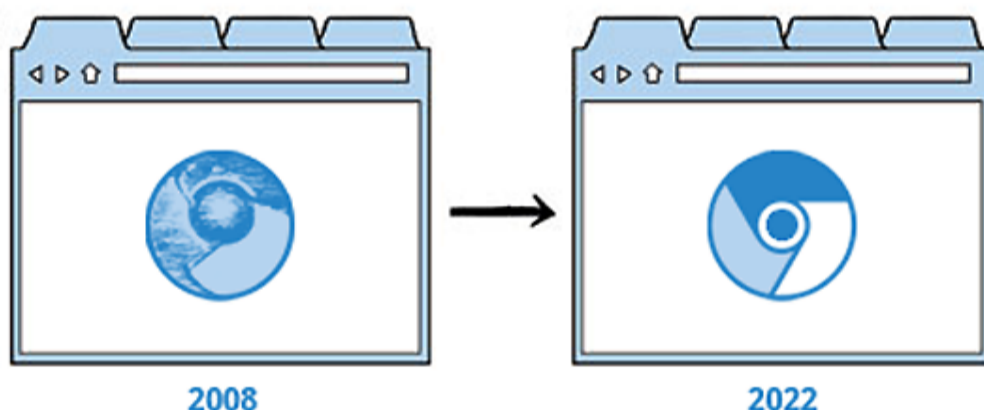


Introduzione

CIAO, SONO
SCOTT MCCLLOUD!
SONO UN FUMETTISTA
E UNO STUDIOSO DEI
FUMETTI. NEL 2008 HO
SCRITTO UN FUMETTO
PER GOOGLE...



IL
FUMETTO
HA RISCOSSO
GRANDE ATTE-
ZIONE NEI DUE
GIORNI IN CUI È
STATO L'UNICA
FONTE INFORMA-
TIVA SU QUESTA
IMPORTANTE
NOVITÀ SOFT-
WARE.



2008

2022

MA
ORA CHE
SIAMO NEGLI
ANNI VENTI,
I BRAVI RAGAZZI
DI GOOGLE E IO
ABBIAMO LA
STESSA SEN-
SAZIONE:



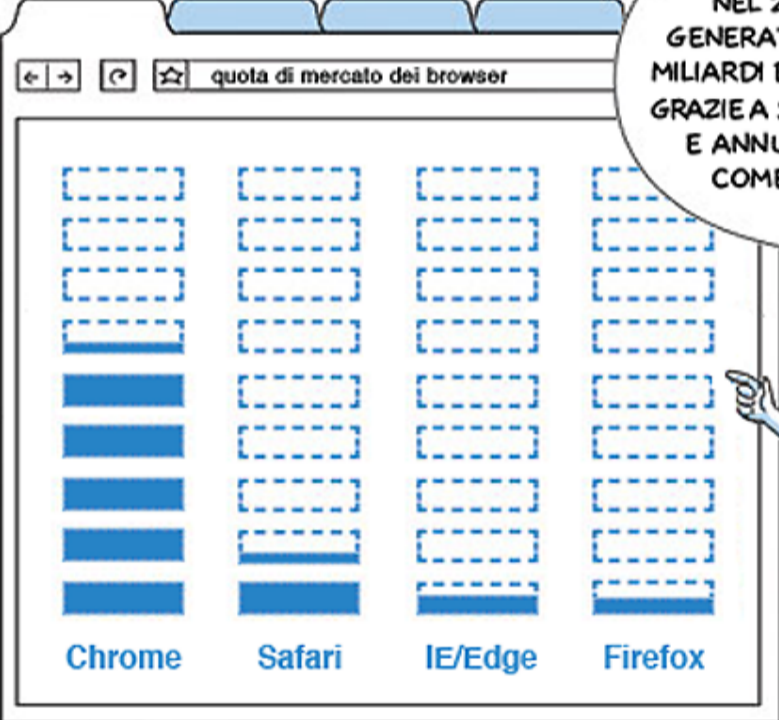
CHROME
È CAMBIATO
COSÌ TANTO CHE
CI TOCCA UN
AGGIORNA-
MENTO.

TI PRESENTO IL TEAM DI GOOGLE CHROME, CHE TI MOSTRERÀ VARIE NOVITÀ E SVILUPPI.

CIAO, SCOTT!



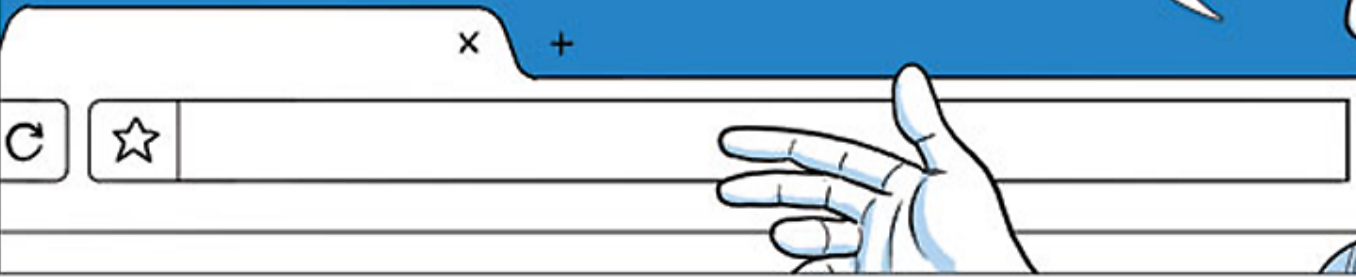
CHROME HA FATTO UN SACCO DI STRADA IN QUESTI ULTIMI DIECI ANNI. DAL 2012 È DIVENTATO IL BROWSER PIÙ DIFFUSO, INSTALLATO IN PIÙ DI DUE MILIARDI DI COPIE.



AL TEMPO STESSO, NEL 2021 GOOGLE HA GENERATO RICAVI PER 257 MILIARDI DI DOLLARI; TUTTO GRAZIE A SOFTWARE GRATIS E ANNUNCI PUBBLICITARI! COME È POSSIBILE?



COMINCIAMO DA DOVE, DI SOLITO, INIZIAMO A USARE IL BROWSER: LA BARRA DI RICERCA, CHE NOI CHIAMIAMO OMNIBOX.





DICIAMO AI NOSTRI BROWSER COSE CHE NON CON-FIDEREMMO NEANCHE AI NOSTRI MIGLIORI AMICI.

E ALLO STESSO TEMPO ABBIAMO QUESTO VAGO SENTORE DI LASCIARE TRACCE IN GIRO PER INTER-NET.



IL CASO IN QUESTIONE: L'OMNIBOX.

QUANDO SCRIVI QUALCOSA NELLA BARRA DI RICERCA DI CHROME, TI VIENE SUBITO MOSTRATA UNA TRACCIA PRECISA DELLE TUE RICERCHE PRECEDENTI, DEI TUOI INTERESSI, DELLE TUE OPINIONI!



IL NOME OMNIBOX DERIVA DAL LATINO OMNIS, CHE SIGNIFICA TUTTO. DOPO CHE HAI SCHIACCIATO "INVIO", TUTTO QUELLO CHE HAI SCRITTO LÌ DENTRO VIENE CONSERVATO E PROTOCOLLATO.

E NON SOLO IN LOCALE, SUL TUO COMPUTER.





NON C'È NEMMENO BISOGNO DI SCHIACCIARE INVIO. GIÀ DAL MOMENTO IN CUI INCOMINCI A SCRIVERE, TUTTO VIENE RISUCCHIATO.



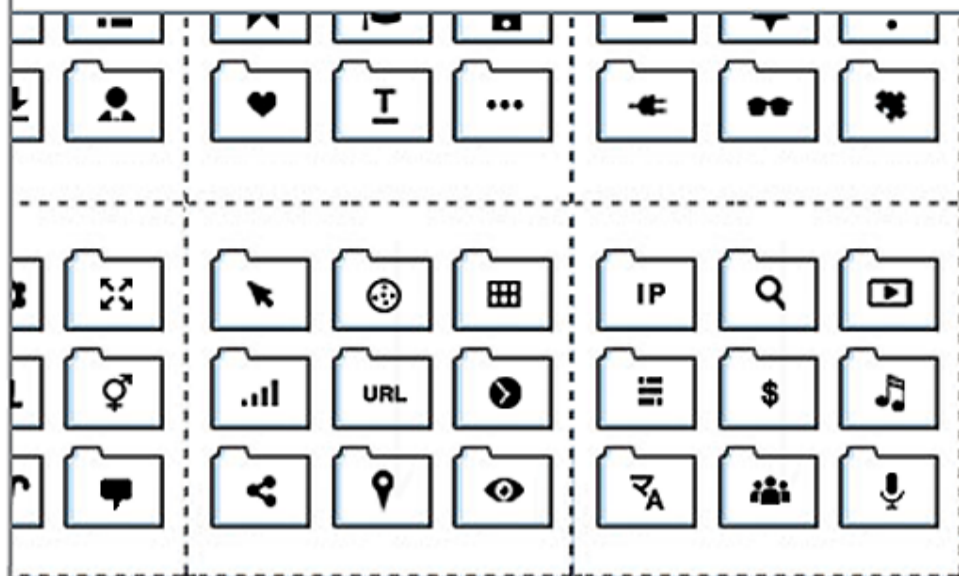
(QUESTA COSA NOI LA CHIAMIAMO "IL BIDONE ASPIRATUTTO" DI CHROME)



4

* IL SISTEMA OPERATIVO MOBILE DI GOOGLE

SE LEGGI LA PRIVACY POLICY DI GOOGLE, SCOPRI CHE CHROME RACCOGLIE IL TUO INDIRIZZO IP, LE TUE PAROLE DI RICERCA, I VIDEO CHE GUARDI, LE PAGINE CHE VISITI, LE PUBBLICITÀ CHE CLICCHI, I TUOI ACQUISTI, LA RETE DI PERSONE CON CUI SEI IN CONTATTO E MOLTO ALTRO ANCORA.



...INCLUSI SUONI E VOCE SE USI LE FUNZIONALITÀ AUDIO.



TUTTI GLI ASPETTI DELLA TUA VITA SONO SCRUPolosAMENTE RACCOLTI...



...ANALIZZATI E ASSEMBLATI PER COSTRUIRE UN PROFILO INTIMO: UNA SERIE DI DATI PER DESCRIVERE COSA FA DI TE CIÒ CHE SEI.



IL MODELLO DI BUSINESS DI GOOGLE È VENDERE AL MIGLIORE OFFERENTE L'ACCESSO A QUESTI DATI, ANALIZZATI E RAFFINATI.



PER CHI LO USA, CHROME ASSOMIGLIA COSÌ A UNO DI QUEGLI SPECCHI SEMI-TRASPARENTI DELLE STANZE DEGLI INTERROGATORI.

CIOÈ, TU PENSI DI NAVIGARE NEL WEB, MENTRE SONO GOOGLE E GLI ALTRI CHE NAVIGANO DENTRO DI TE...



...ED ESTRAGGONO LE TUE ESPERIENZE SENZA CHE TU NE SIA CONSAPEVOLE, SENZA CHE TU LO SAPPIA, SENZA IL TUO CONSENSO.



LASCIA STARE LA NAVIGAZIONE IN INCOGNITO. SAPPIAMO CHE ANCHE LÌ GOOGLE PUÒ CONTINUARE A TRACCIARE TE E QUELLO CHE CERCHI. INOLTRE RIMANI TRACCIABILE DA PARTE DEI SITI CHE STAI VISITANDO.



...E CHROME UTILIZZA UN SACCO DI TRACKER, A DIFFERENZA DI ALTRI BROWSER:

CIAO, SONO GEOFFREY FOWLER, GIORNALISTA TECNOLOGICO. NEL 2019 HO SCRITTO UN PEZZO SU CHROME PER IL WASHINGTON POST E SONO RIMASTO SCIOCCATO!



IN UNA SETTIMANA DI NAVIGAZIONE WEB, CHROME AVREBBE RICHiesto 11.189 VOLTE COOKIE DI TRACCIAMENTO DA INSTALLARE NEL MIO COMPUTER, CHE INVECE SONO STATI AUTOMATICAMENTE BLOCCATI DA FIREFOX.

11,189



LE SOCIETÀ DI TRATTAMENTO DATI, GOOGLE COMPRESA, UTILIZZANO QUESTI MINUSCOLI FILE PER TRACCIARE I SITI WEB CHE VISITI E COSTRUIRE I PROFILI DEI TUOI INTERESSI, DEI TUOI REDDITI E DELLA TUA PERSONALITÀ.



SI POSSONO DISATTIVARE?

MA CERTO!



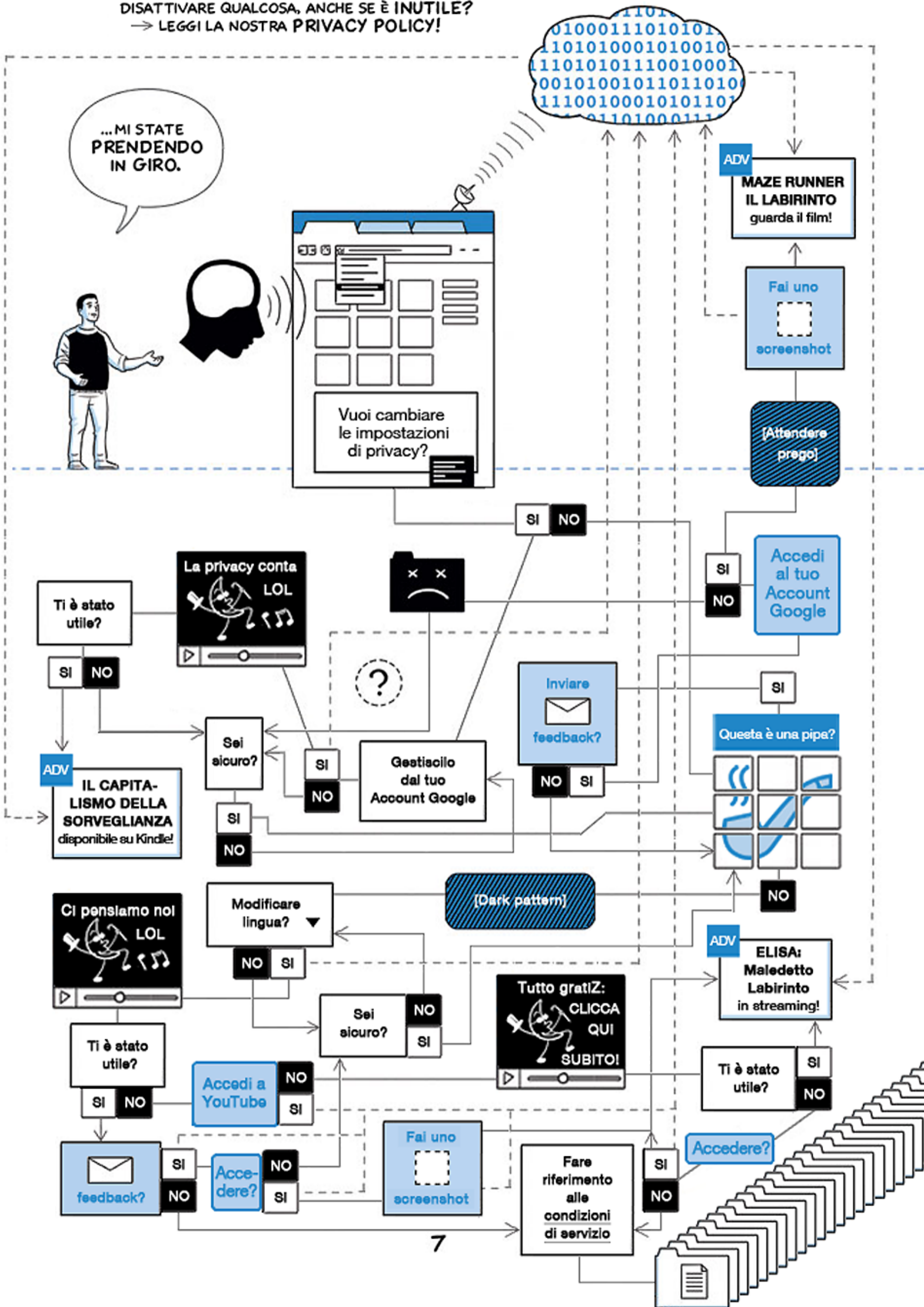
BEH, ECCO, SOLO UN PO'. ANCHE SE DISATTIVI TUTTO IL DISATTIVABILE, RIMANGONO COMUNQUE IDENTIFICATORI CHE NON PUOI PROPRIO CANCELLARE.



E PROPRIO COME ANDROID, CHROME INVIA COSTANTEMENTE UN SACCO DI DATI A GOOGLE ANCHE QUANDO NON DIGITI O NON FAI NIENTE.



VUOI COMUNQUE
DISATTIVARE QUALCOSA, ANCHE SE È INUTILE?
→ LEGGI LA NOSTRA PRIVACY POLICY!





Una piattaforma puzzle



CHROME HA FATTO MOLTA STRADA RISPETTO AL BROWSER SENZA PRETESE, MINIMALISTA E VELOCE CHE ERA NEL 2008.



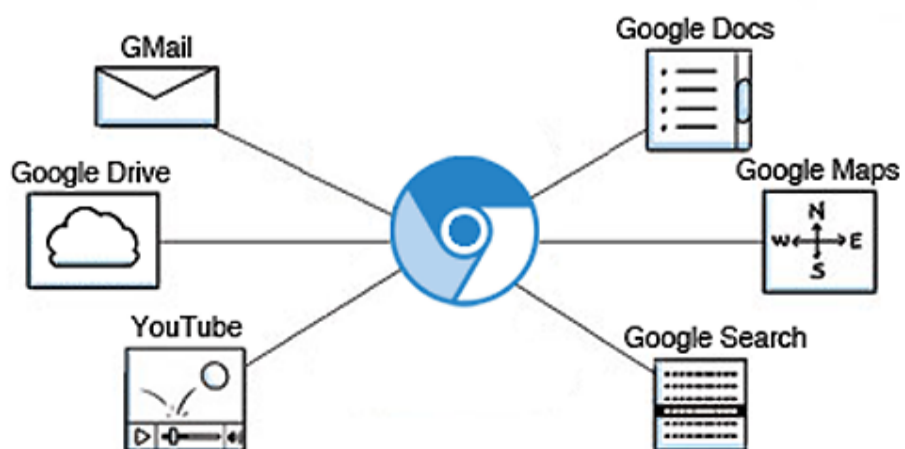
NEGLI ANNI, COME LE LAMELLE DEL DIAFRAMMA DI UN OBIETTIVO...

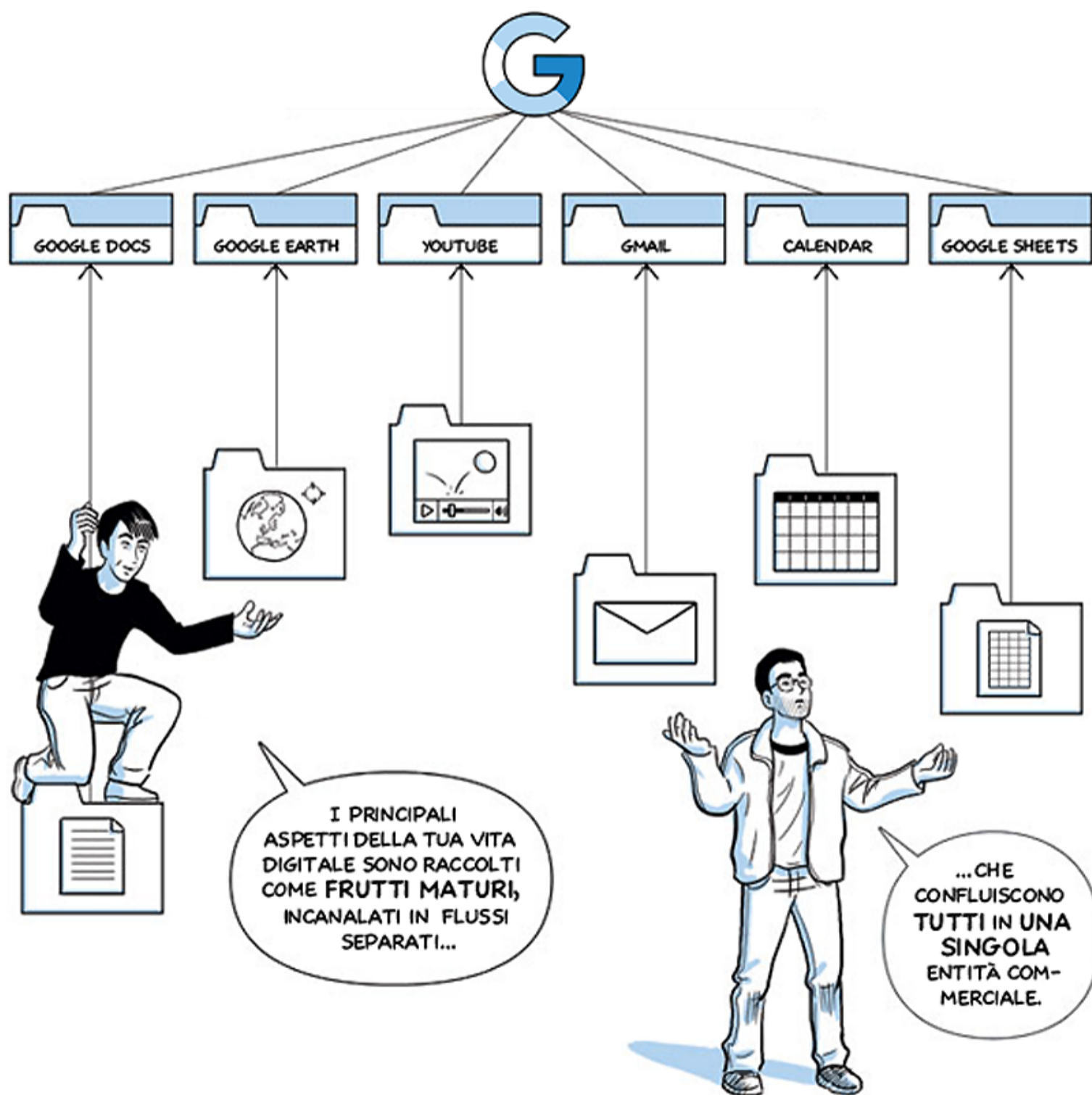
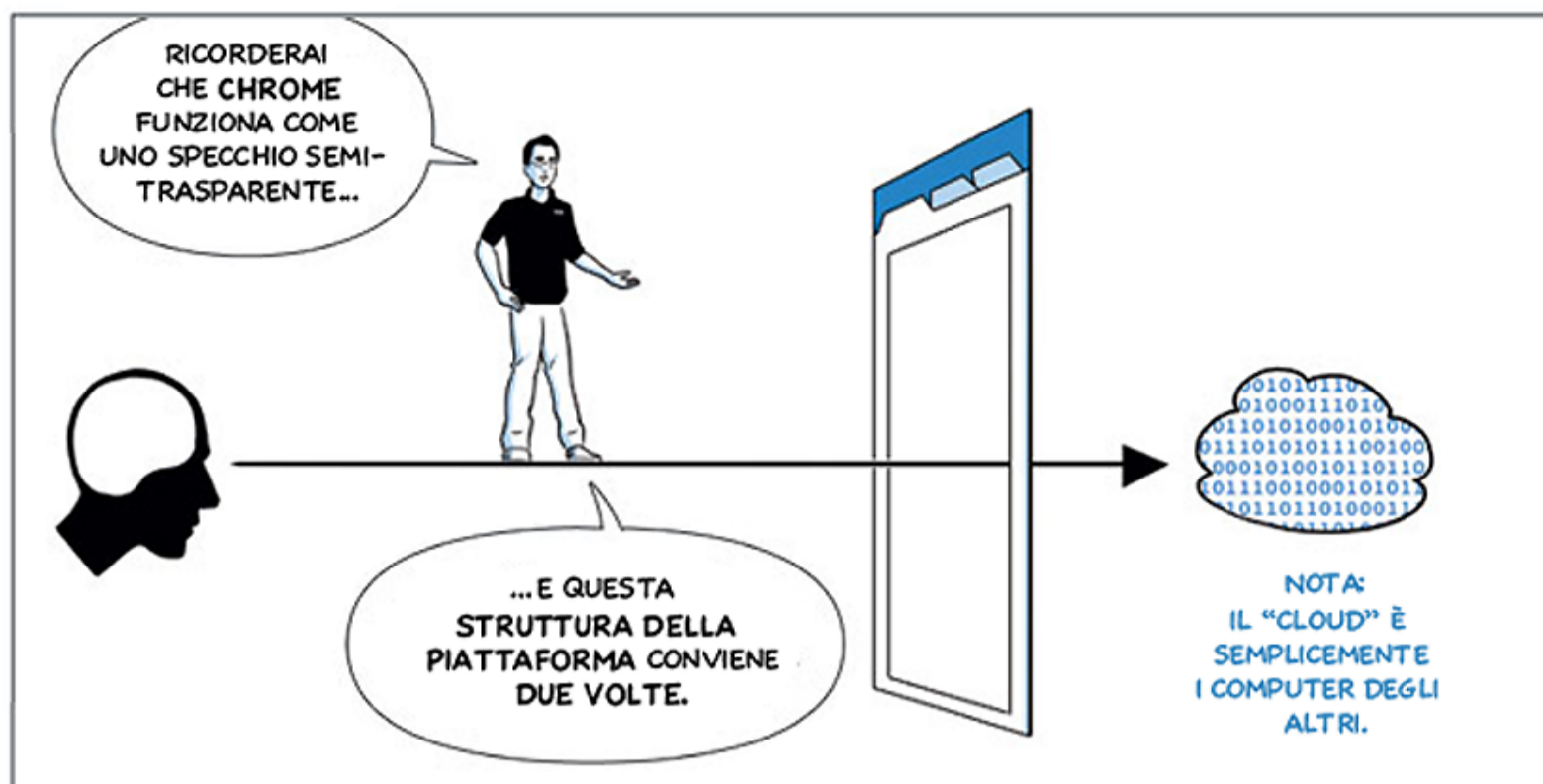


...GOOGLE HA COSTRUITO UN ESTESO ECOSISTEMA INTORNO AL PROPRIO BROWSER...



...TRASFORMANDO CHROME IN UN HUB CHE È DISTANTE UN SOLO CLIC DA USARE GMAIL, ASCOLTARE MUSICA SU YOUTUBE, STAMPARE UN DOCUMENTO O AGGIORNARE GOOGLE CALENDAR.









IN BREVE,
CHROME
TI INCORAGGIA
A TRASCORRERE
LA GRAN PARTE
DELLA TUA
VITA DIGITALE
ALL'INTERNO
DELL'ARCHI-
TETTURA DI
GOOGLE...

...MENTRE I TUOI
DATI PRIVATI, LE
TUE CONSUE-
TUDINI PIÙ
INTIME, I TUOI
PENSIERI, MOTI-
VAZIONI, DESI-
DERI E ABITU-
DINI...

...SCORRONO NELLE STRETTE MAGLIE DI UNA RETE IN FIBRA OTTICA, GIGANTESCHE COLONNE DI FORMICHE DIRETTE VERSO I DATA CENTER DI GOOGLE:

ENORMI COMPLESSI INDUSTRIALI PROTETTI DA FILO SPINATO, BARRIERE ANTICARRO, ACCESSI CON IDENTIFICAZIONE BIOMETRICA, SISTEMI LASER ANTI-INTRUSIONE.

QUI I TUOI DATI
RISIEDONO INDEFINITAMENTE,
COMPLETAMENTE FUORI DAL
TUO CONTROLLO DA QUANDO
SONO STATI ELABORATI
CON IL MOVIMENTO DELLE
LAMELLE DEL DIAFRAMMA...

...LAMELLE CHE, COME IL
LORO EQUIVALENTE FOTO-
GRAFICO, ORGANIZZANO LE
INFORMAZIONI RICEVUTE
PER REALIZZARE UN TUO
NITIDO RITRATTO.
AL CENTRO DI TUTTO QUESTO:

UN OBIETTIVO INESPRESSIVO
CHE OSSERVA, SEMPRE.



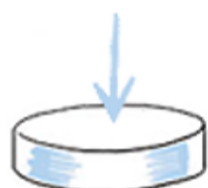
Parte Terza



Il gioco della retromarcia



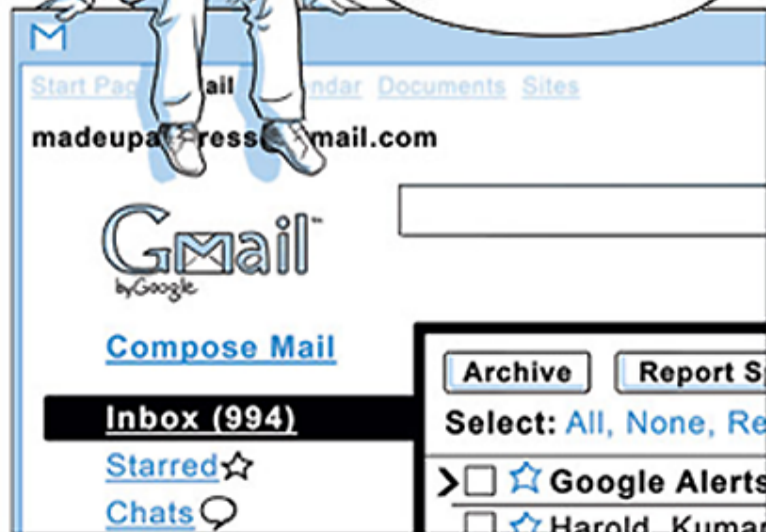
Sì, PER DIVERSI ANNI IN MODALITÀ LITE I TUOI DATI ERANO REGISTRATI IN LOCALE...



...MENTRE CON L'OPZIONE SIGNED-IN IL BROWSER INVIAVA TUTTI I DATI A GOOGLE.



...CHE TI LOGGA A CHROME NON APPENA ACCEDI A UN ALTRO SERVIZIO DI GOOGLE, COME GMAIL.



E POICHÉ ABBIAMO RIDISEGNATO L'INTERFACCIA PER FAVORIRE LA CONFUSIONE, MILIONI DI UTENTI HANNO ATTIVATO LA SINCRONIZZAZIONE SENZA SAPERLO PRIMA CHE QUALCUNO PROTESTASSE.



DI FATTO, LA SINCRONIZZAZIONE OPZIONALE ORA È REGOLA.

SORPREESA!



È UNA COSA SERIA. CON LA SINCRONIZZAZIONE, LA CRONOLOGIA DI NAVIGAZIONE E DI DOWNLOAD, I PREFERITI E LE INFORMAZIONI DI COMPILAZIONE AUTOMATICA APPARTENGONO A GOOGLE...



...E LA COMPILAZIONE AUTOMATICA CONOSCE IL TUO NOME, INDIRIZZO, TELEFONO, USERNAME E PASSWORD.

CHROME FA TUTTO QUESTO SENZA CHIEDERE E SENZA NOTIFICARE. COSÌ COME GOOGLE HA CAMBIATO UNA FUNZIONE CRUCIALE PER LA PRIVACY SENZA AVVISARE.

SFORTUNATAMENTE NON È UN' ECCEZIONE.

ANNO DOPO ANNO, VERSIONE DOPO VERSIONE, SULLA PRIVACY GOOGLE HA COSTANTEMENTE FATTO RETROMARCIA.



06.2015
UN AGGIORNAMENTO ATTIVA DI NASCOSTO IL MICROFONO E INVIA L'AUDIO ASCOLTATO A GOOGLE.

05.2017
UN "BUG" DI CHROME CONSENTE AI SITI DI REGISTRARE AUDIO E VIDEO DI NASCOSTO, SENZA CHIEDERE.

03.2018
IL CHROME CLEAN-UP TOOL SCANSIONA E CANCELLA FILE SUL TUO COMPUTER SENZA CONSENSO NÉ TRASPARENZA.

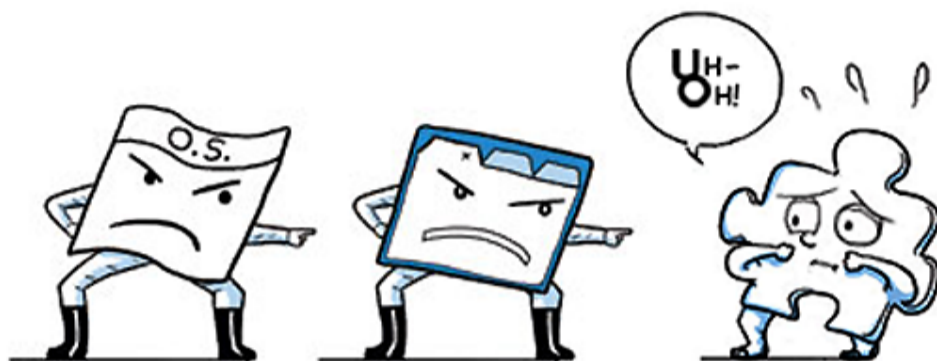
04.2019
CHROME HA ELIMINATO L'OPZIONE PER DISABILITARE L'OCCHIUTO "HYPERLINK AUDITING".

10.2020
SE CHIEDIAMO A CHROME DI CANCELLARE I COOKIE QUANDO SI CHIUDE, NON ACCADE PER I SITI GOOGLE, COME YOUTUBE.

10.2021
CHROME ORA SI ACCORGE SE SEI LONTANO DALLO SCHERMO E REGISTRA PAUSE E SONNO GRAZIE AL SUO "IDLE DETECTION".



NELLO STESSO ANNO, ALPHABET - PADRONA DI GOOGLE - RENDICONTA ALLE AUTORITÀ...



...IL RISCHIO PER I PROPRI RICAVI RAPPRESENTATO DAGLI ADBLOCKER...

DOPO LE PROTESTE DEGLI UTENTI E DEI DIFENSORI DELLA PRIVACY, GOOGLE SI È RIMANGIATA QUALCOSA, MA AD OGGI (2022) NON HA MAI VERAMENTE CAMBIATO DIREZIONE. E CONSIDERANDO IL SUO PASSATO DI PROMESSE MANCATE...



È UNA PARTE DELLA STRATEGIA DI PR DI GOOGLE, CHE VA SOTTO IL MARCHIO MASSIMO BLATERARE. ©™





...COME UN
LIEVE, INNOCENTE, PURO
PEZZETTO DI SOFTWARE.



L'APPROCCIO PR DI GOOGLE SI CHIAMA
"FAR BOLLIRE LA RANA LENTAMENTE".

CI
PRENDIAMO
ANNI PER TIRAR
FUORI QUALCOSA
E POSSIAMO PERSINO
FARE PICCOLE CONCES-
SIONI SE QUALCHE
SPECIALISTA
PROTESTA.



MA
ALLA FINE,
QUESTI COSA
VOGLIONO?

ASPETTA...
COSA?

ABBIAMO
TOLTO
IL MOTTO
"NON ESSERE
MALVAGIO" DAL
NOSTRO CODICE
DI CONDOTTA
NEL 2018.

PENSAVO
AVESSIMO
LEVATO SOLO
IL "NON"...

DI
NASCOSTO.



LA QUESTIONE VERA È:
COSA CI VUOI FARE? SMANETTARE
CON I TUOI SETTAGGI DELLA PRIVACY?
STARE A DOCUMENTARTI SU QUALE
ADD-ON INSTALLARE? PROVARE UN
ALTRO BROWSER?

HAI UNA
VITA!

E NOI
CONTINUEREMO
A SAPERNE
TUTTO.





CIAO A TUTTI!
MI CHIAMO SHOSHANA ZUBOFF,
SONO UNA SOCIOLOGA E AUTRICE DEL LIBRO
IL CAPITALISMO DELLA SORVEGLIANZA,
PUBBLICATO NEL 2018.

NEL LIBRO DESCRIVO
COME SOCIETÀ QUALI GOOGLE,
FACEBOOK O TWITTER TRATTINO IN
SEGRETO LE TUE ESPERIENZE DI VITA PER
PRODURRE MATERIALE DA VENDERE A
GOVERNI E ALTRE AZIENDE.

HAI GIÀ DATO
UN'OCCHIATA DIETRO
LE QUINTE DI CHROME, MA
ORA VORREI INTRODURRE
UN ALTRO IMPORTANTE
CONCETTO:

IL TESTO
OMBRA.



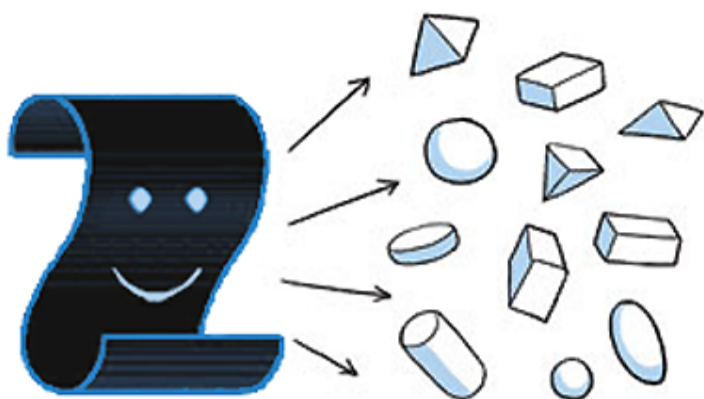
OGNI VOLTA CHE POSTIAMO
UNA FOTO, SCRIVIAMO UN
BLOG, CHATTIAMO, TWITTIA-
MO O METTIAMO UN "LIKE",
SIAMO AUTORI DI UN TESTO
PUBBLICO MULTIMEDIALE.



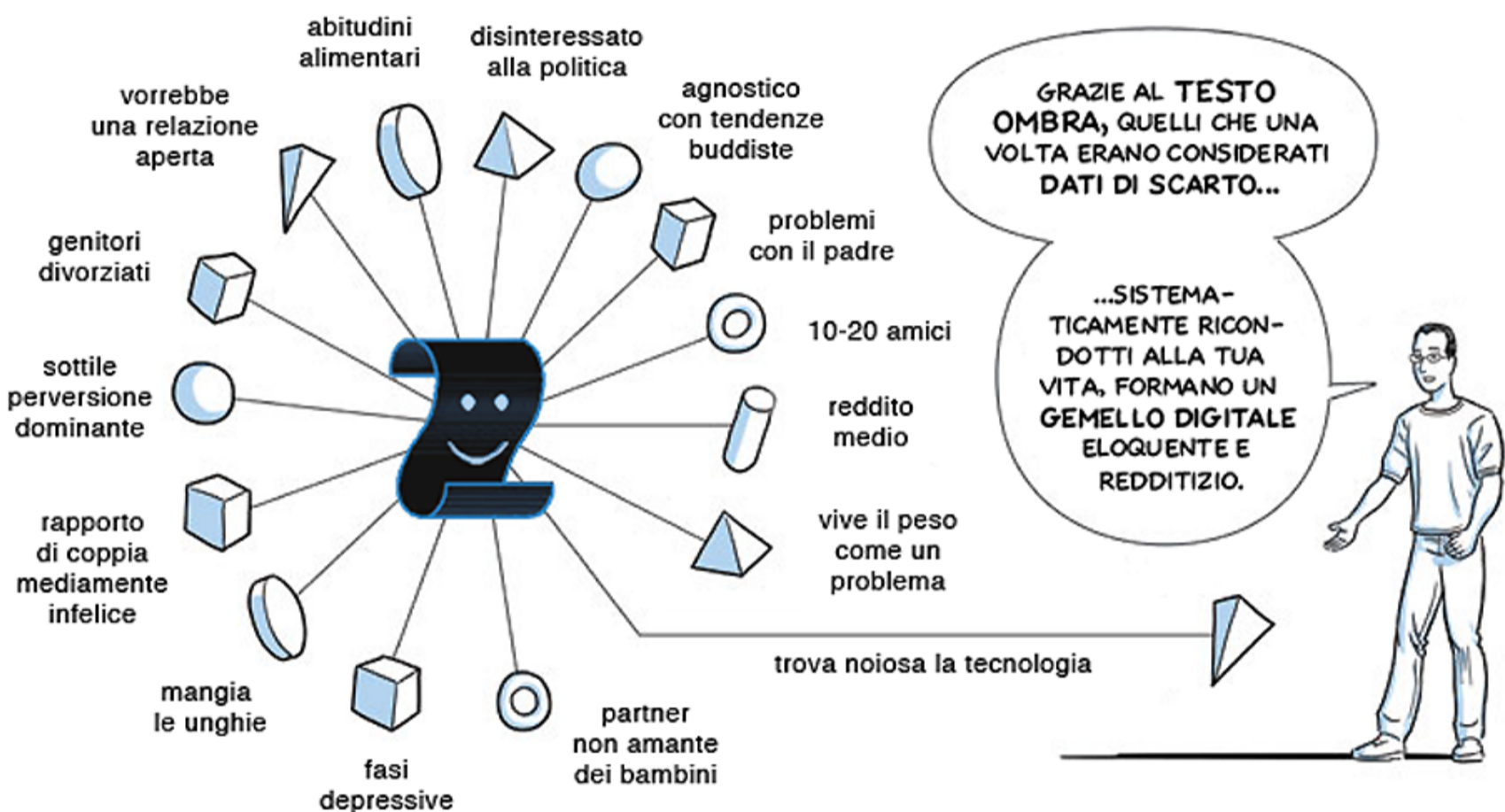
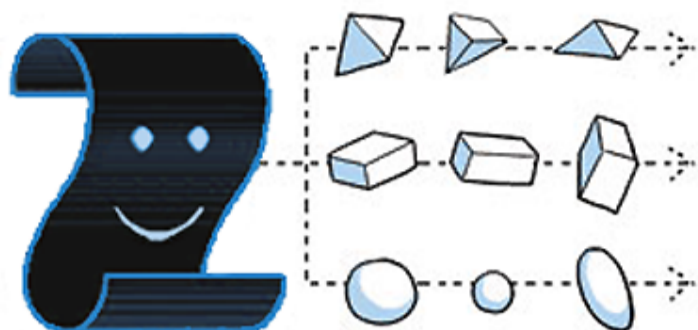
MA OLTRE A QUESTO, QUALUNQUE COSA TU DIGITI O CLICCHI
NEL WEB, PER QUANTO BANALE O EFFIMERO, RESTA
SCOLPITO IN UN SECONDO TESTO.



PRESI SINGOLARMENTE, QUESTI FRAMMENTI DELLA TUA PERSONALITÀ SEMBRANO CASUALI, ININFLUENTI E INUTILI.



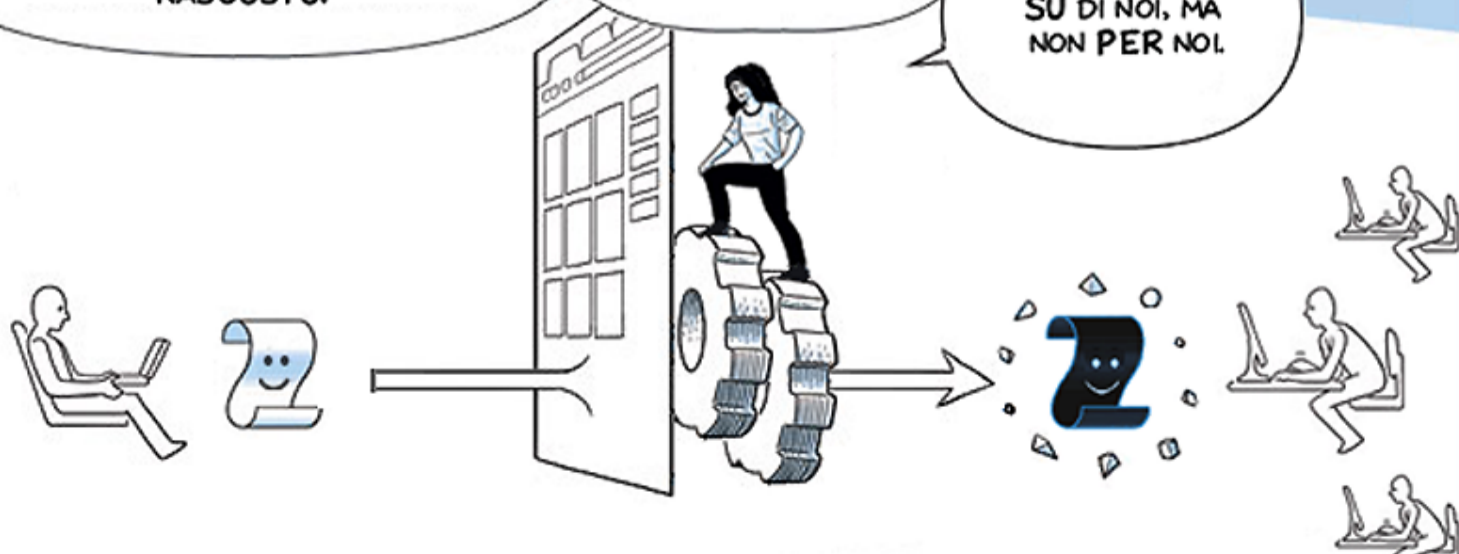
SE ELABORATI SU LARGA SCALA E ANALIZZATI DAGLI ALGORITMI DI GOOGLE, INIZIANO INVECE A COMPORRE SCHEMI.



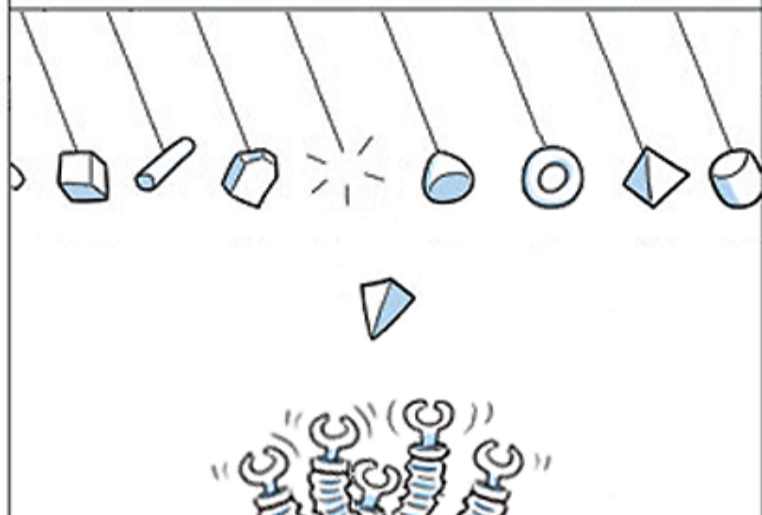
MENTRE IL PRIMO TESTO È PUBBLICO E VISIBILE, IL TESTO OMBRA È NASCOSTO:

È IN SOLA LETTURA PER I CAPITALISTI DELLA SORVEGLIANZA.

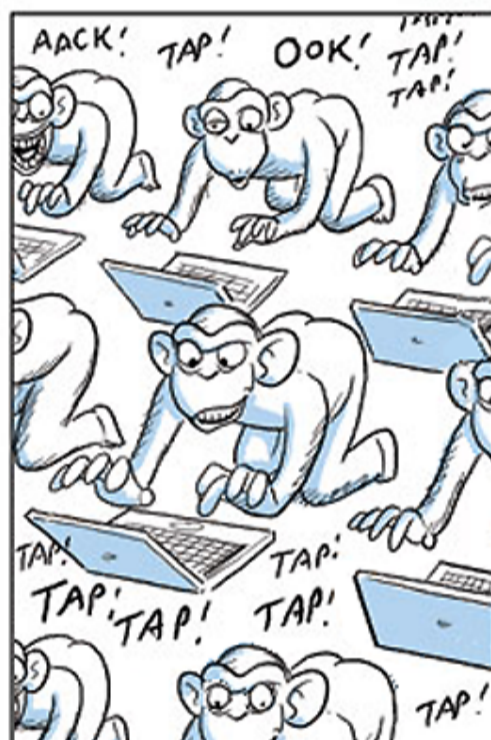
È UN TESTO SU DI NOI, MA NON PER NOI.



SONO COME SEMPRE LE PERSONE PIÙ VULNERABILI A SOFFRIRE MAGGIORMENTE DI QUESTO ABUSO DIGITALE. IL POSTO IN CUI VIVI O UNA TUA CARATTERISTICA (MUSULMANO, LGBTQIA*, PROGRESSISTA) POSSONO CONDIZIONARE LAVORO, CARTA DI CREDITO, UN'ASSICURAZIONE SANITARIA.



VERO: ELIMINARE L'ANONIMATO È UN GIOCO DA RAGAZZI QUANDO SI DIGITA COSTANTEMENTE LA PROPRIA VITA DENTRO CHROME COME FANNO...



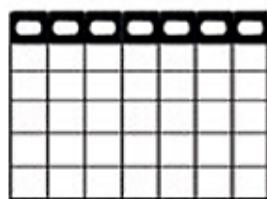
...COME FANNO... UHM... I SODDISFATTI UTENTI DI GOOGLE.



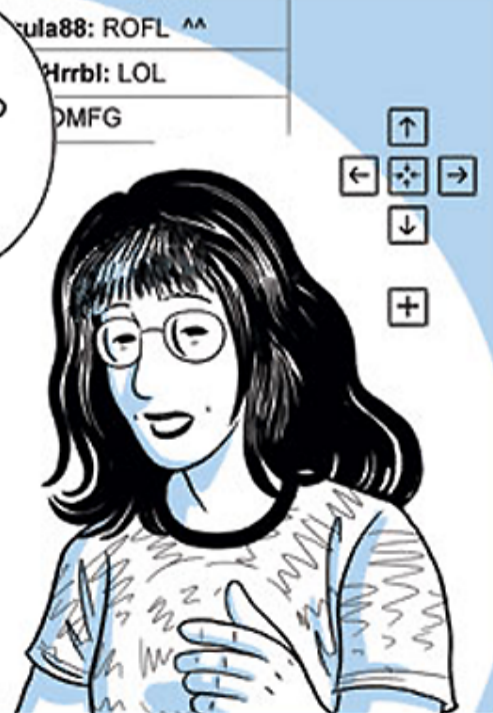
BEH, DOBBIAMO FARE QUALCOSA QUANDO SIAMO COSTANTEMENTE SORVEGLIATI E REGISTRATI...



...QUANDO LA NOSTRA INTIMITÀ VIENE INVASA PER IL PROFITTO DI ALTRI SENZA IL NOSTRO CONSENSO.

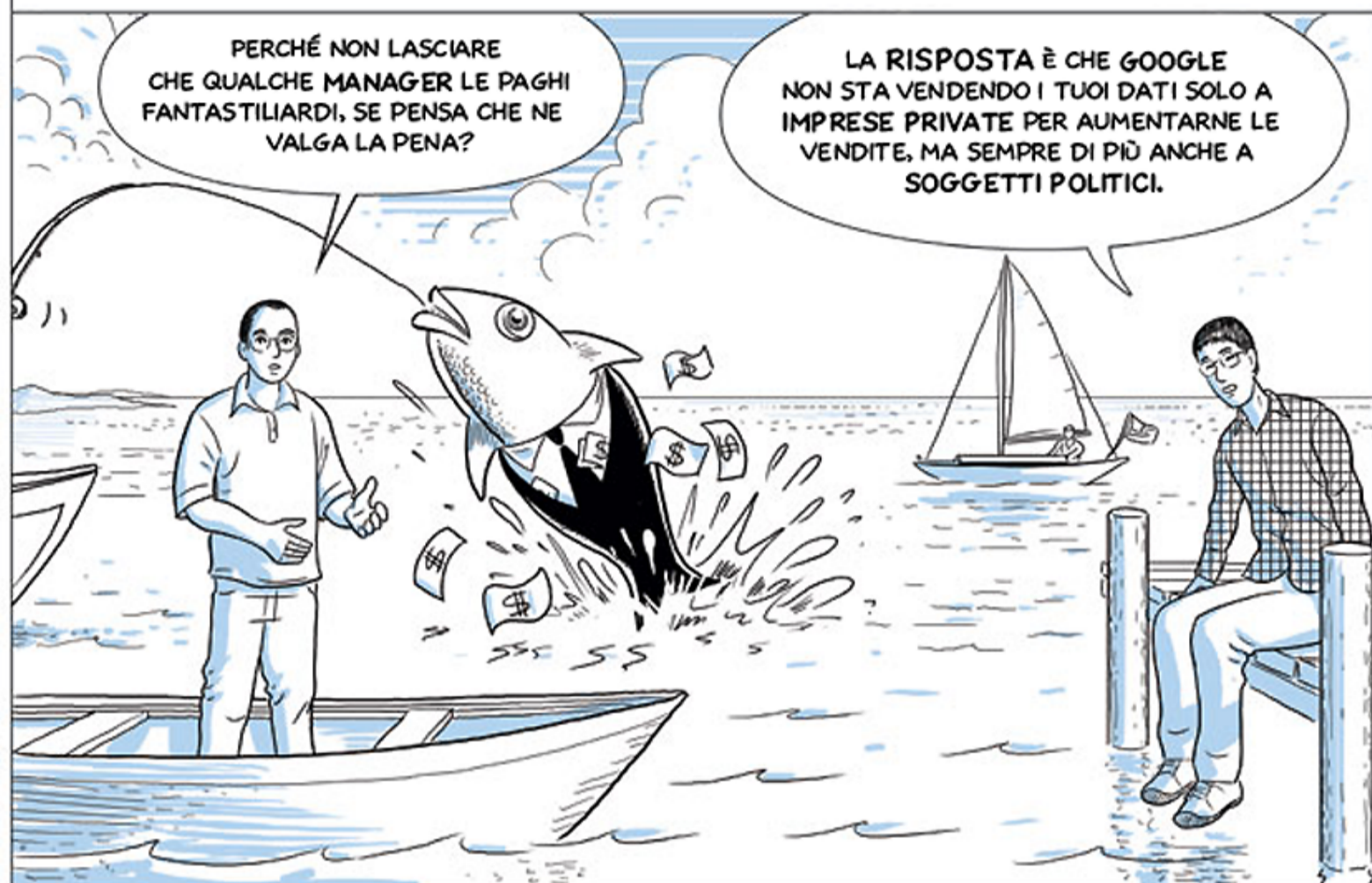


SPERIAMO CHE L'ULTIMO CAPITOLO TI DIA UN'IDEA SU COME E DOVE INIZIARE.





TUTTO QUESTO SUONA UN PO' MELODRAMMATICO, SE IN FONDO PARLIAMO DI PUBBLICITÀ PERSONALIZZATE.



PERCHÉ NON LASCIARE CHE QUALCHE MANAGER LE PAGHI FANTASTILIARDI, SE PENSA CHE NE VALGA LA PENA?

LA RISPOSTA È CHE GOOGLE NON STA VENDENDO I TUOI DATI SOLO A IMPRESE PRIVATE PER AUMENTARNE LE VENDITE, MA SEMPRE DI PIÙ ANCHE A SOGGETTI POLITICI.



PREMETTENDO CHE LA PUBBLICITÀ È UN TIPO DI INDUSTRIA DI MODIFICA DEI COMPORTAMENTI...



...IMMAGINA COSA SUCCEDDE QUANDO LE INFORMAZIONI PIÙ RISERVATE DI MILIONI DI ELETTORI SONO COMPERATE DA FORZE POLITICHE!



LA QUESTIONE DRAMMATICA È IL CONTROLLO, LA MANIPOLAZIONE E L'EROSIONE DEI PROCESSI DEMOCRATICI:



VOGLIONO CHIUDERE LA FABBRICA DI NONNO!

DOVEVI VOTARE POPULISTA

AZZ..., È VERO!

I REPORTER DI BUZZFEED HANNO SCOPERTO CHE GOOGLE HA PERMESSO L'INVIO DI ANNUNCI PERSONALIZZATI VERSO UTENTI CHE INSERISCONO NELL'OMNIBOX INSULTI RAZZISTI O ANTISEMITI:

🔄 ☆ [] ebrei |

🔄 ☆ [] Negri di []

🔄 ☆ []

QUESTA INDIFFERENZA ETICA RADICALE È UN TERRENO DI COLTURA PER L'ESTREMISMO ONLINE E UN ENORME ABILITATORE DI MANIPOLAZIONI ELETTORALI...

...COME NEL 2016 CON L'ELEZIONE DI TRUMP E IL REFERENDUM SULLA BREXIT, QUANDO VARI POLITICI AMERICANI ED EUROPEI HANNO ACCUSATO GOOGLE DI FARE PROFITTI SULL'ODIO E INDEBOLIRE LE DEMOCRAZIE CON NOTIZIE DISTORTE.



NOTIZIE DISTORTE CHE SONO STATE INVIATE ESATTAMENTE NEL MOMENTO GIUSTO ALLE PERSONE GIUSTE...

...CON LA PRECISIONE DI UN OROLOGIO SVIZZERO.

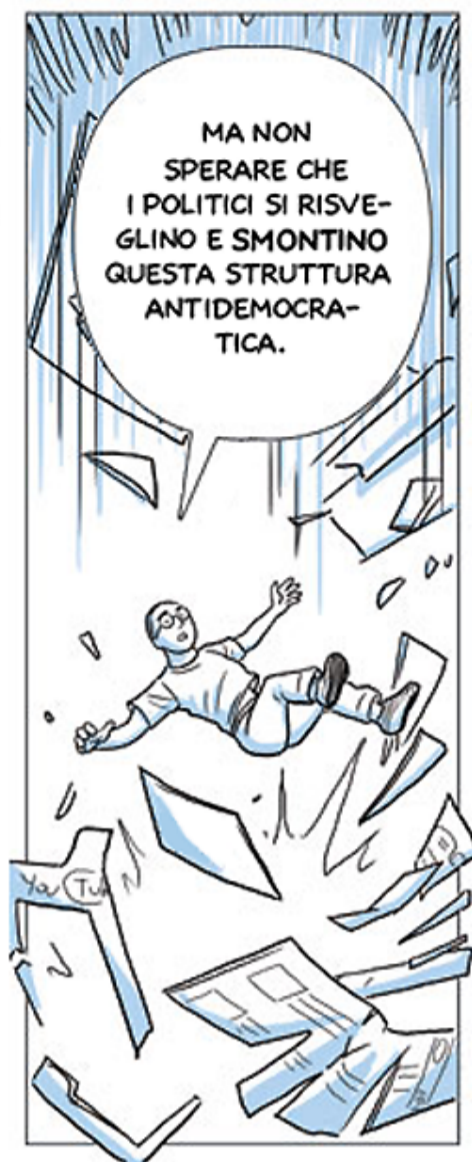
CONTROLLO E POTERE, VENDUTI AL MIGLIORE OFFERENTE.



QUESTE INTRUSIONI
NEI PENSIERI E NELLE IDENTITÀ
MINACCIANO I DIRITTI FONDAMENTALI.
SONO IN GIOCO PRINCIPI COME LIBERO
ARBITRIO, INDIVIDUALITÀ E AUTO-
DETERMINAZIONE.



MA NON
SPERARE CHE
I POLITICI SI RISVE-
GLINO E SMONTINO
QUESTA STRUTTURA
ANTIDEMOCRA-
TICA.



GOOGLE
HA SPESO PIÙ SOLDI
CON I SUOI LOBBISTI A
WASHINGTON E BRUXELLES
DI QUALSIASI ALTRA
SOCIETÀ AL
MONDO...

...NEGLI
ULTIMI DIECI
ANNI, BEN
150 MILIONI
DI DOLLARI
SOLO NEGLI
USA.

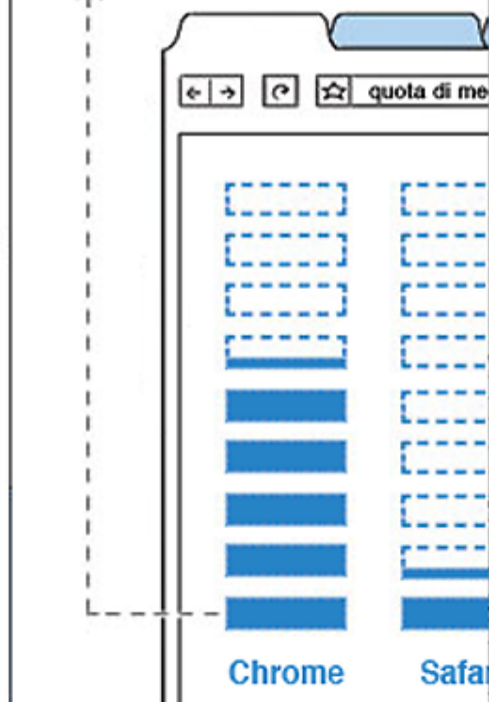


AL CONTRARIO,
GLI ESPERTI SI
ASPETTANO CHE GOOGLE
STRINGA ANCORA PIÙ
LA PRESA. ALL'ORIZZONTE
C'È IL LOGIN OBBLIGATO
SU GOOGLE MAPS
O YOUTUBE...



...COSÌ DA ESTRARRE
ANCORA PIÙ DATI DA PIÙ
DI DUE MILIARDI DI RANE
BOLLITE A FUOCO LENTO.

0001110
01010001010
110101011100100
001010010110110
11001000101011



IN FIN DEI CONTI, QUESTO
È L'UNICO SCOPO PER CUI È
STATO REALIZZATO CHROME:
SCAVARE E MONETIZZARE IL
PIÙ POSSIBILE LA TUA VITA
PRIVATA IN CAMBIO DI UN
SISTEMA PERFORMANTE.

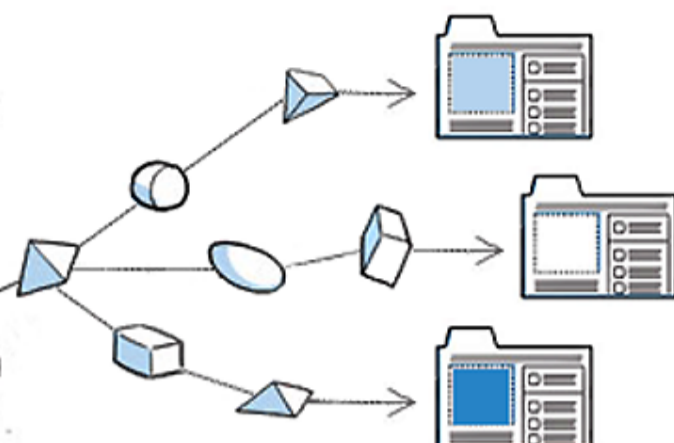


IN EFFETTI, CHROME È ANCORA UN BROWSER PERFORMANTE (PER QUANTO NON SIA PIÙ QUELLA SAETTA DI UNA VOLTA). A TUTTI PIACE UN BROWSER VELOCE, MA QUANDO CAPIAMO CHE QUESTA VELOCITÀ SI BASA SUL PREVEDERE LE PAGINE CHE VISUALizzerEMO TRAMITE UNA PROFILAZIONE FUORI DAL NOSTRO CONTROLLO...

...QUANDO CAPIAMO CHE IL MOTORE SI ALIMENTA CON I NOSTRI DATI...



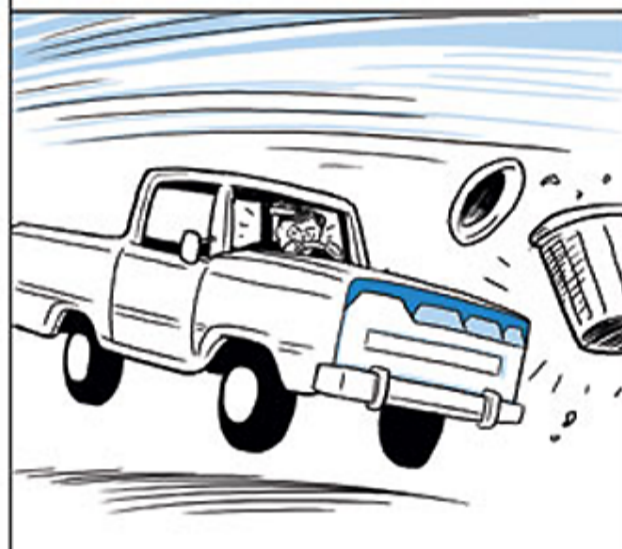
...LA VELOCITÀ È ANCORA IL PRIMO NOSTRO PENSIERO?



O NON DOVREMMO ESSERE PREOCCUPATI RIGUARDO AI NOSTRI DATI DI SCARTO, COSÌ COME LO SIAMO PER ALTRI CASI DI DISASTRI ETICI CHE PRODUCONO ENORMI QUANTITÀ DI EMISSIONI?



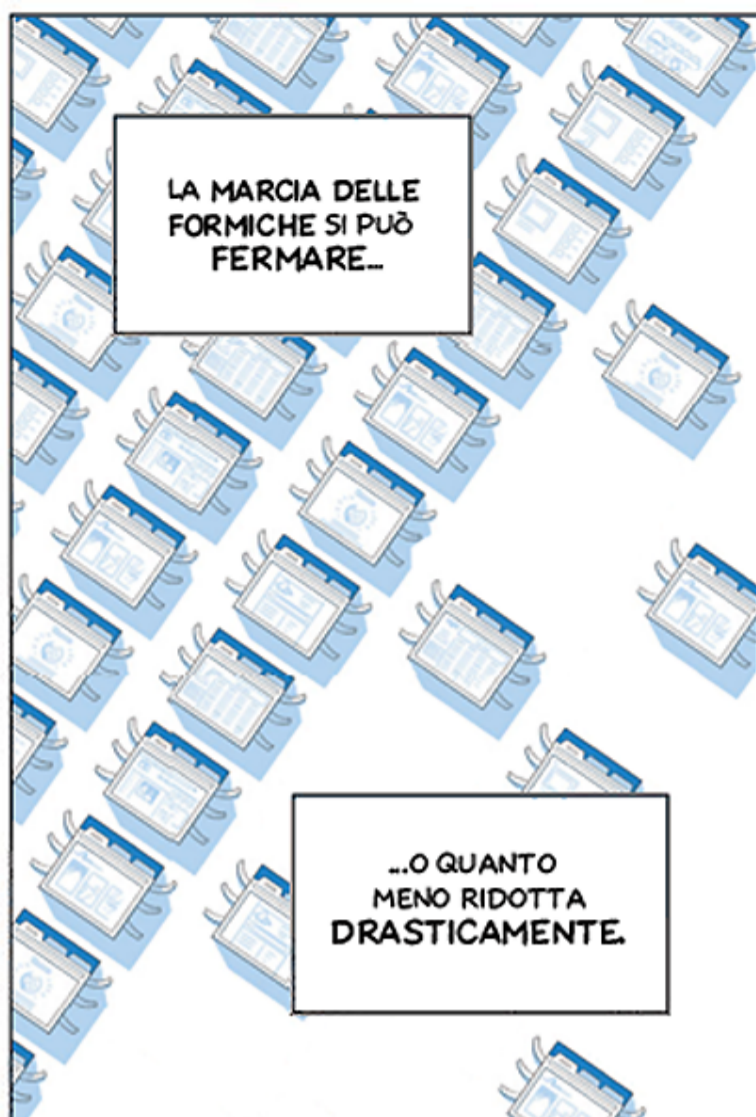
QUANTO VOGLIAMO SACRIFICARE PER UN DECIMO DI SECONDO DI VELOCITÀ IN PIÙ?



ALLA FINE È UNA QUESTIONE DI VALORI E SCELTE PERSONALI. ALCUNI POTREBBERO DECIDERE DI LASCIARE PER UN PO' DI TEMPO IL SUV IN GARAGE...



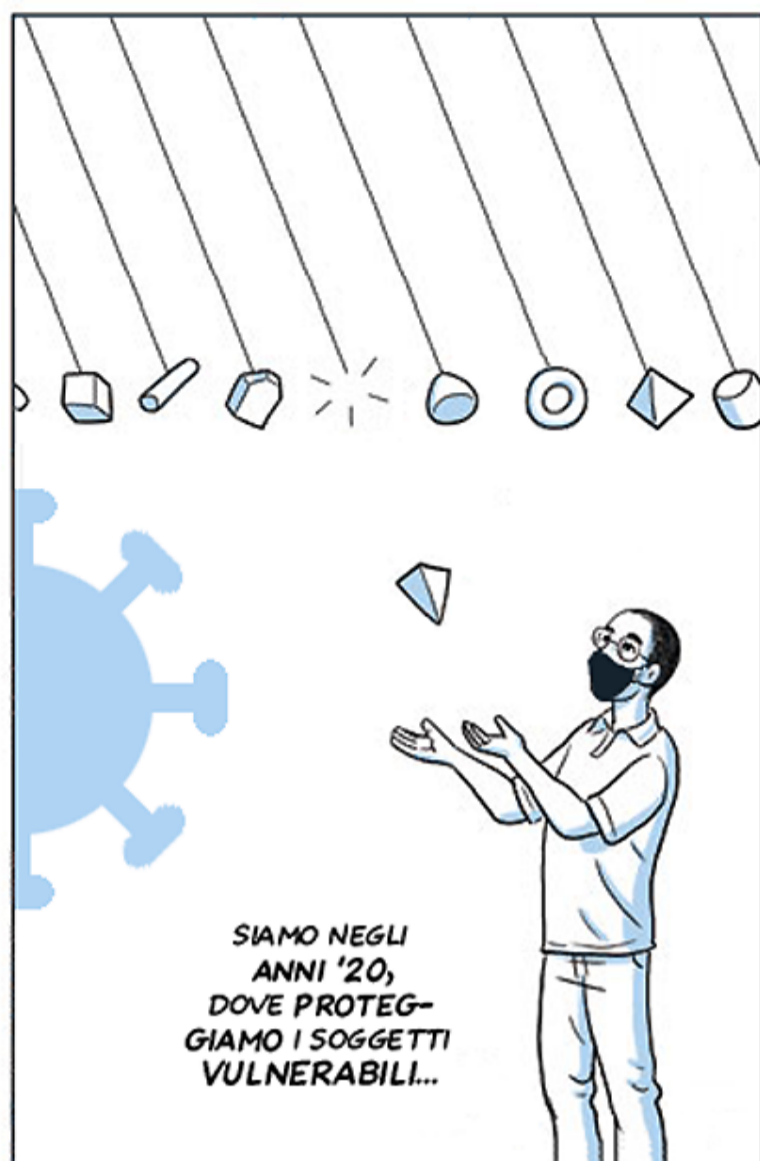
...ANCHE SE QUALCHE VOLTA SARÀ UNA STRADA IN SALITA.



NON SONO PIÙ "GLI ANNI '80 DEI DATI" DOVE CONTA SOLO GUADAGNARE, COMPERARE MACCHINONI E GUIDARLI FINO AL PRIMO FAST FOOD INFISCHIANDOSENE DELLA SALUTE, DELLA SOCIETÀ E DELL'AMBIENTE.



01010001010001010100101010000101010000101



**SIAMO NEGLI
ANNI '20,
DOVE PROTEG-
GIAMO I SOGGETTI
VULNERABILI...**



**...IN CUI
NON DIAMO PER
SCONTATI I RAPPORTI
DI POTERE INGIUSTI,
MA CERCHIAMO DI
MODIFICARLI...**



**...IN CUI
RIFIUTIAMO
CON FERMEZZA
OGNI REGRESSO SUI
DIRITTI UMANI...**



**...E VOGLIAMO
PROTEGGERE E
FAR CRESCERE I GEMELLI
DEMOCRAZIA E
PRIVACY.**

**QUINDI, INSIEME A TUTTO
IL TEAM DI GOOGLE CHROME,
TI CHIEDIAMO DI NUOVO:**

**TU,
CHE COSA INTENDI
FARE ?**



NOTE

INTRODUZIONE

Pagina 1

- La versione online del fumetto originale di Scott McCloud su Chrome si trova qui: <https://www.google.com/googlebooks/chrome/index.html>
- Vedi anche <https://scottmccloud.com/7-consulting/index.html>

Pagina 2

- Numero delle installazioni di Google Chrome: <https://pctechmag.com/2016/11/google-chrome-hits-a-milestone-of-two-billion-active-installs/>
- Quote del mercato globale dei browser 2021: <https://gs.statcounter.com/browser-market-share> oppure: https://en.wikipedia.org/wiki/Usage_share_of_web_browsers (È utile ricordare che altri browser, come Edge, sfruttano le fondamentali tecniche di Chrome)
- Ricavi di Google nel 2021: <https://www.statista.com/statistics/266206/googles-annual-global-revenue/>

PARTE PRIMA – OMNIBOX

L'ONNISCIENTE

Pagina 4

- Su Omnibox "bidone aspiratutto": <https://www.theguardian.com/technology/blog/2008/sep/04/googlechromeprivacyissuesa>
- Cfr. questo post (Why I'm done with Chrome) del blog di Matthew Green, specialista di crittografia dell'Università Johns Hopkins: <https://blog.cryptographyengineering.com/2018/09/23/why-im-leaving-chrome/>

Pagina 5

- La privacy policy attuale di Chrome: <https://www.google.com/chrome/privacy/>
- Le vignette da 2 a 5 sono basate su citazioni tratte da "Il capitalismo della sorveglianza" di Shoshana Zuboff (Luiss University Press, 2019)

Pagina 6

- Sulla pseudonavigazione in incognito, vedi

<https://choosetoencrypt.com/privacy/chromes-incognito-mode-isnt-private-so-whats-the-point/> così come <https://spreadprivacy.com/tracking-in-incognito/>

- Riguardo al tracciamento dei movimenti anche in caso di geolocalizzazione disattivata: <https://apnews.com/828aefab64d4411bac257a07c1af0ecb/AP-Exclusive:-Google-tracks-your-movements.-like-it-or-not>
- "Both Android and Chrome send data to Google even in the absence of any user interaction." (Da "Google Data Collection", pubblicato dalla Vanderbilt University nel 2018 a firma del professor Douglas C. Schmidt): <https://digitalcontentnext.org/wp-content/uploads/2018/08/DCN-Google-Data-Collection-Paper.pdf>
- Non pubblichiamo il link all'articolo originale del Washington Post, perché l'unico modo di accedervi significa venire accuratamente tracciati; puoi comunque trovare le osservazioni di Geoffrey Fowler qui (alcune di esse sono state riportate direttamente in questo fumetto): <https://www.newstalkzb.co.nz/lifestyle/technology/geoffrey-fowler-why-googles-web-browser-has-become-spy-software/>

Pagina 7

- Uno strumento utile per decifrare la Privacy Policy labirintica di Chrome: <https://myshadow.org/lost-in-small-print/google-privacy-policy>

PARTE SECONDA – UNA

PIATTAFORMA PUZZLE

Pagina 10

- Riguardo all'invio delle coordinate di localizzazione a Google da parte di Android, vedi l'articolo di Geoffrey Fowler citato nelle note di *Pagina 6*
- Se usi Chrome e/o hai un account Google, puoi verificare il preoccupante funzionamento di Google Maps e Google Earth visitando <https://myactivity.google.com/>
- Riguardo alle questioni di privacy di Google Home: <https://www.theguardian.com/technology/2019/jul/11/google-home-assistant-listen-recordings-users-privacy>

Pagina 11

- Per i dettagli sulle misure di sicurezza dei data center di Google: <https://www.datacenterknowledge.com/archives/2017/01/13/paper-details-google-data-center-security-design>

PARTE TERZA – IL GIOCO DELLA RETROMARCIA

Pagina 12

- La nuova modalità di sincronizzazione è stata ampiamente discussa e criticata: <https://www.zdnet.com/article/google-secretly-logs-users-into-chrome-whenever-they-log-into-a-google-site/> e <https://www.wired.com/story/google-chrome-login-privacy/> e https://www.vice.com/en_us/article/gyny83/google-chrome-sync-privacy
- È stata anche il punto centrale del post del blog di Matthew Green citato a *Pagina 4*.

Pagina 13

- Vedi la privacy policy citata a *Pagina 5*
- Chrome come strumento di ascolto occulto: <https://boingboing.net/2015/06/24/chrome-update-turns-browsers-i.html>
- Registrazioni occulte di audio e video: <https://thehackernews.com/2017/05/browser-camera-microphone.html>
- Sul Chrome cleanup tool "che fruga nel tuo cassetto della biancheria senza chiedere" (Matthew Green): https://www.vice.com/en_us/article/wj7x9w/google-chrome-scans-files-on-your-windows-computer-chrome-cleanup-tool
- Sulla sorveglianza di "hyperlink auditing": <https://boingboing.net/2019/04/08/no-opt-out.html>
- Sul modo in cui Google esclude segretamente da Chrome la cancellazione dei cookie e dei dati dei propri siti: https://www.theregister.com/2020/10/19/google_cookie_wipe
- Sul monitoraggio da parte di Chrome del tuo ciclo di sonno e veglia e delle tue abitudini quotidiane tramite la Idle Detection: https://www.theregister.com/2021/09/22/google_emits_chrome_94_with/

Pagina 14

- Sulle limitazioni imposte da Google agli adblocker:

<https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2019/05/30/google-just-gave-2-billion-chrome-users-a-reason-to-switch-to-firefox/> e <https://9to5google.com/2019/05/29/chrome-ad-blocking-enterprise-manifest-v3/>

· I documenti originali presentati all'Autorità di vigilanza (la US Securities and Exchange Commission - SEC):

<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1652044/000165204419000004/goog10-kq42018.htm#sB8A92C82A7085B27A37F412D2216BC6F>

Pagina 15

· Sulla cancellazione del motto "Don't be evil" dal codice di condotta di Google:

<https://www.zdnet.com/article/google-erases-dont-be-evil-from-code-of-conduct-after-18-years/> e <https://gizmodo.com/google-removes-nearly-all-mentions-of-dont-be-evil-from-1826153393>

PARTE QUARTA – IL TESTO OMBRA

Pagina 16

· La nozione di "testo ombra" è stata introdotta nel libro "Il capitalismo della sorveglianza", prima parte, capitolo 6. In questo fumetto alcune considerazioni del personaggio di Zuboff sono citazioni svergognate dell'autrice in carne e ossa.

Pagina 17

· Un esempio di frammenti di personalità derivati dal testo ombra sono i "like" di Facebook, come rappresentato in un articolo del 2013 di Michal Kosinski, David Stilwell e Thore Graepel (citato da Zuboff nel capitolo 9 del suo libro). I "like" potevano "stimare in modo accurato e automatico una vasta gamma di attributi personali ritenuti privati, come orientamento sessuale, etnia, convizioni politiche e religiose, tratti caratteriali, intelligenza, felicità, uso di sostanze che creano dipendenza, divorzio dei genitori, età e gender".

Pagina 18

· Sulla personalizzazione, cfr. "Il capitalismo della sorveglianza", capitolo 9: "L'invasione della parte più profonda degli esseri umani da parte delle macchine viene messa in atto sotto l'egida della 'personalizzazione', uno slogan che cela lo sfacciato cinismo alla base del tetro sfruttamento di insicurezze e bisogni degli individui della seconda modernità".

· La deanonimizzazione dei metadati è discussa da Zuboff nel capitolo X de "il capitalismo della sorveglianza": "Ci viene detto che non è possibile identificare i singoli partendo da un amalgama in scala tanto larga. Bastano però tre bit di dati ricavati facilmente dai registri pubblici – data di nascita, sesso e codice di avviamento postale – e la scienza della reidentificazione ha dimostrato che è possibile deanonimizzare i metadati con 'inquietante facilità'.

PARTE QUINTA – CONCLUSIONE

Pagina 20

· Gli insulti razzisti sono stati omessi per non riprodurre espressioni di odio. Se vuoi leggere i contenuti reali, li trovi in:

<https://www.buzzfeednews.com/article/alexkantrowitz/google-allowed-advertisers-to-target-jewish-parasite-black>

· Come nel caso di "testo ombra", anche "indifferenza radicale" è una nozione introdotta da Shoshana Zuboff. Cfr.

<https://www.theguardian.com/technology/2017/mar/25/google-youtube-advertising-extremist-content-att-verizon>

· La manipolazione degli elettori di Trump tramite il "testo ombra":

<https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election> e

<https://theintercept.com/2017/03/30/facebook-failed-to-protect-30-million-users-from-having-their-data-harvested-by-trump-campaign-affiliate/>

· Manipolazione degli elettori sulla Brexit:

<https://www.theguardian.com/technology/2017/may/07/the-great-british-brexite-robbery-hijacked-democracy>

Pagina 21

· Sulla spesa di circa 150 milioni di dollari in attività di lobbying negli USA negli ultimi dieci anni:

<https://boingboing.net/2020/01/22/google-spent-150-million-on.html>

· Sul ruolo di Google quale uno dei principali lobbisti dell'Unione Europea:

<https://lobbyfacts.eu/articles/12-12-2016/google-one-brussels%E2%80%99-most-active-lobbyists> e

<https://lobbyfacts.eu/reports/lobby-costs/all/0/1/2/2/21/0/>

Pagina 22

· Sul fatto che Chrome non sia più la saetta di un tempo, cfr. questi grafici di Google Trends che confrontano l'andamento delle ricerche con i termini "Chrome slow" e "Firefox slow" nel periodo 2008-2021:

<https://trends.google.com/trends/explore?date=2008-01-01%202021-01-01&q=chrome%20slow,firefox%20slow>

Pagina 23

· Firefox si scarica qui:

<https://www.mozilla.org/it/firefox/new/>

· Tor Browser si scarica qui:

<https://www.torproject.org/it/download/>

(È bene prendere nota di alcune critiche che considerano Firefox come una parte dell'ecosistema di Google. Gli ingenti compensi erogati da Google a Firefox sono considerati come una strategia per evadere le normative antitrust simulando una situazione di pseudoconcorrenza; dal canto suo la fondazione Mozilla, che realizza Firefox, è sorprendentemente restia a ricercare più fonti indipendenti di finanziamento. Per quanto a malincuore, comunque, la maggior parte dei critici utilizza Firefox).

EPILOGO

Pagina 29

· Su come la tecnologia FloC di Google sia stata considerata un serio problema di sicurezza:

<https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/google-s-floc-terrible-idea> e <https://www.wired.co.uk/article/google-floc-trial>

· Informazioni sulla retromarcia di Google riguardo a FloC:

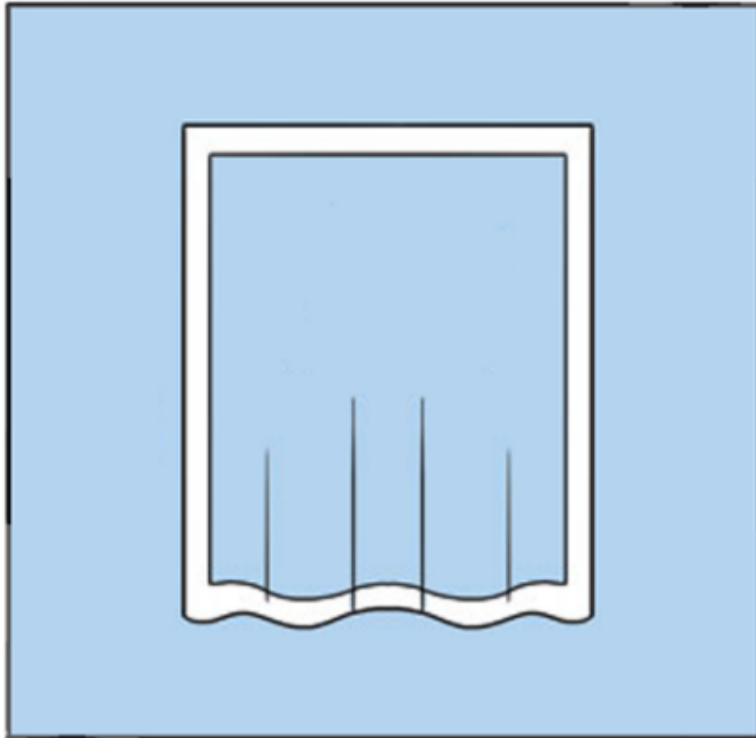
<https://arstechnica.com/gadgets/2022/01/google-drops-floc-after-widespread-opposition-pivots-to-topics-api-plan/>

· Fonte della citazione sui piranha:

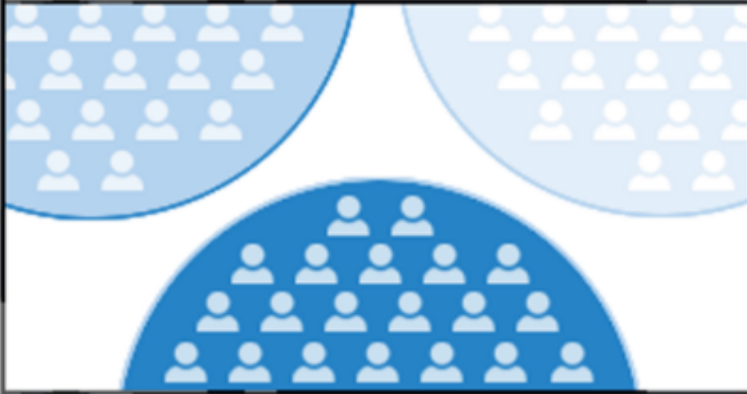
<https://bigbrotherawards.de/en/2021/what-really-makes-me-angry-google>

· Per finire, a inizio 2022, centinaia di editori e società di pubblicità tedesche, tra cui anche Axel Springer, hanno presentato all'UE una mozione antitrust contro Google. Il loro argomento è che l'eliminazione dei cookie di terze parti sarebbe un danno per i propri affari:

<https://techcrunch.com/2022/01/24/germany-publishers-privacy-sandbox-complaint>



SARÀ CHROME STESSO AD ANALIZZARE LE TUE CONSUETUDINI DI NAVIGAZIONE E, SECONDO IL TUO PROFILO UTENTE, INSERIRTI IN UNA COSID-DETTA "COORTE", CON ALTRI UTENTI CHE HANNO VISITATO SITI SIMILI AI TUOI.



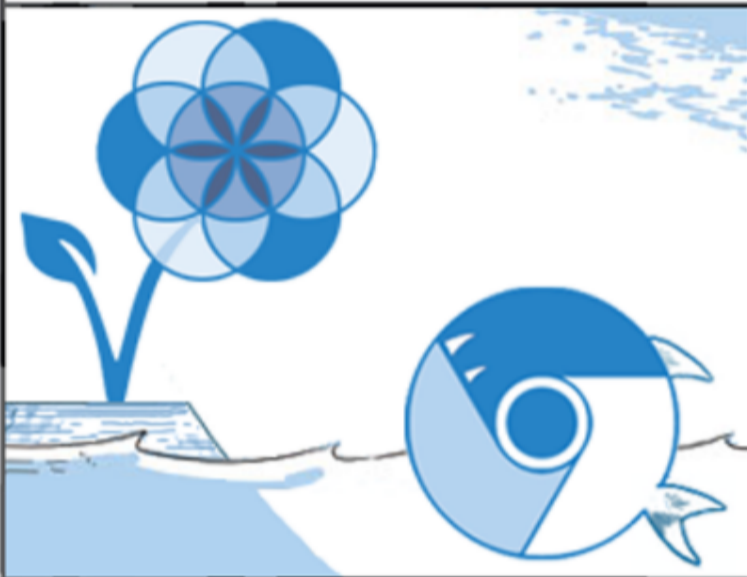
SECONDO GOOGLE, IN QUESTO MODO LA TUA PRIVACY SARÀ MOLTO PIÙ PROTETTA.

SECONDO QUASI CHIUNQUE ALTRO, TRA CUI MOLTI ESPERTI DI INTERNET, SARAI INVECE SOTTO CONTROLLO PIÙ PRECISAMENTE E INTENSAMENTE DI PRIMA.

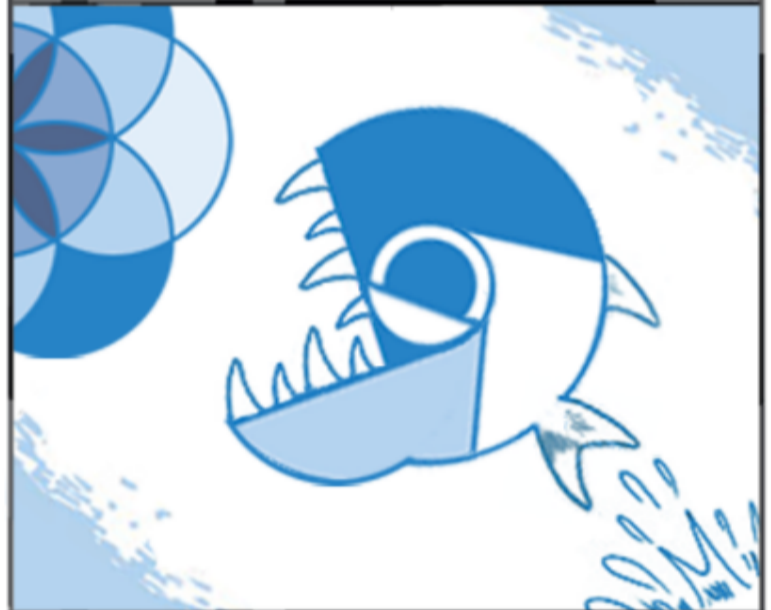


CI SONO STATE ALTRE PROTESTE E UN'ALTRA RETROMARCIA DI GOOGLE, PICCOLA E MOMENTANEA.*

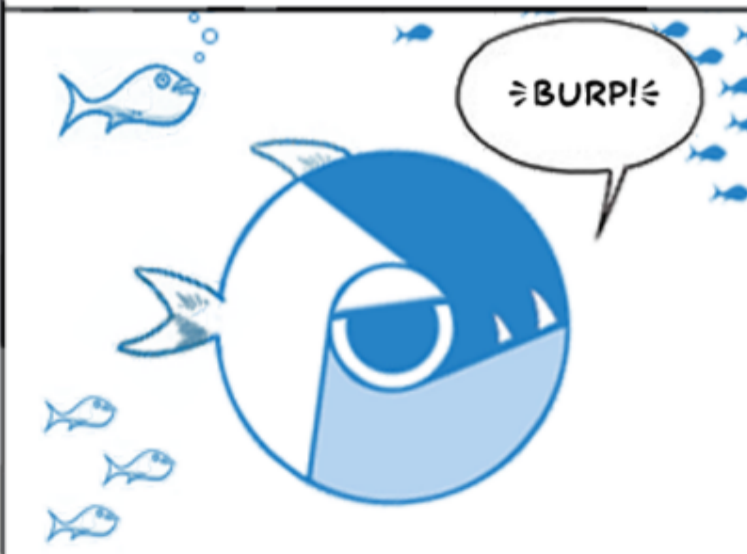
MA, COME HA DETTO RENA TANGENS, MEMBRO DELL'ONG TEDESCA DIGITALCOURAGE, "I PIRAÑA DIVENTERANNO VEGANI..."



"...PRIMA CHE GOOGLE RINUNCI AL 99% DEI PROFITTI". IL TRACCIAMENTO DEVE TRACCIARE.

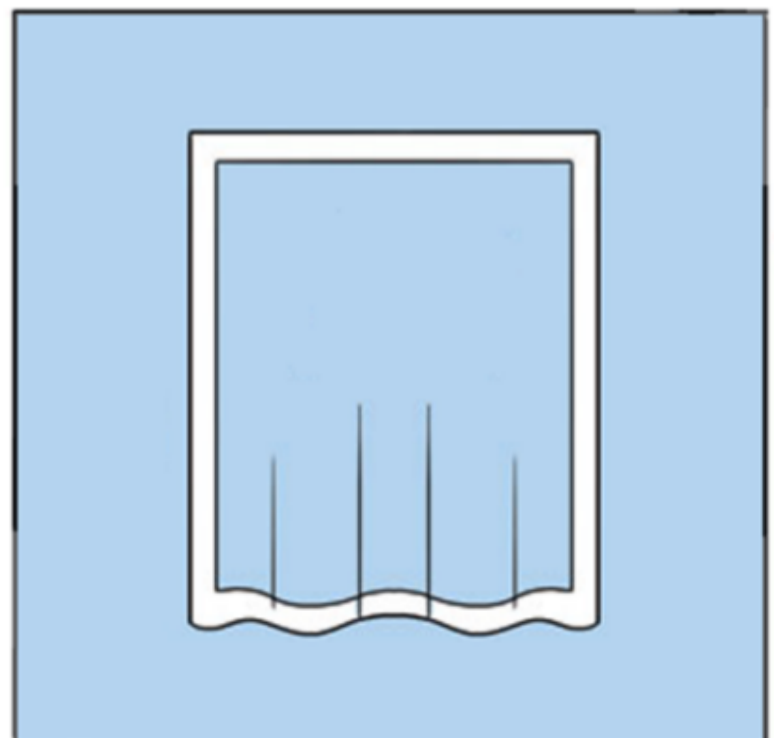
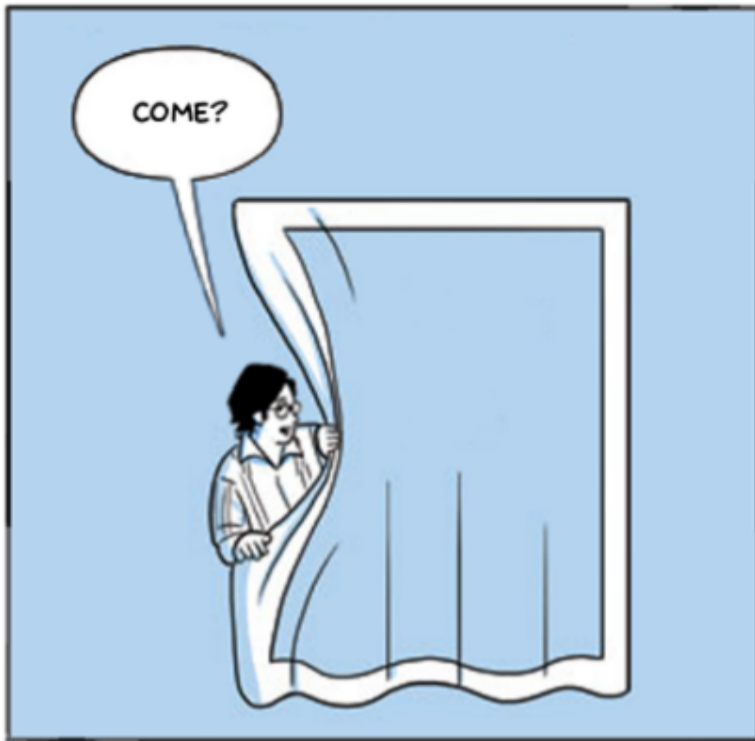


PIÙ CHE ALTRO, GOOGLE VUOLE BLOCCARE LA CONCORRENZA SUL TRACCIAMENTO, PER CONCENTRARE ANCORA PIÙ POTERE DI MERCATO NELLE PROPRIE MANI.



COMUNQUE, LA MAGGIOR PARTE DEI BROWSER BLOCCA I COOKIE DI TERZE PARTI DA TEMPO, SENZA SOSTITUIRE UN SISTEMA DI SORVEGLIANZA CON UN ALTRO.







La presente opera è ispirata al fumetto conosciuto come "The Google Chrome Comic" di Scott McCloud e ne riprende le idee di base. Se e in quanto singoli elementi proteggibili siano riprodotti fedelmente, tale uso rientra a nostro parere negli usi consentiti dall'art. 70 Legge sul Diritto d'Autore e per quanto riguarda lo Stato di prima pubblicazione (USA) dell'opera originale l'opera ricade nel fair use per il suo intento di critica e discussione. L'opera originale è consultabile all'indirizzo <https://www.google.com/googlebooks/chrome/index.html>

Il browser Google Chrome™, la piattaforma Android™, Google Assistant™, Google Calendar™, Google Docs™, Google Drive™, Google Earth™, Gmail™, Google Maps™, Google Play™ Store, Google Search™, YouTube™ e i rispettivi logo sono marchi di Google LLC e questo fumetto, come si può immaginare, non è approvato da Google o a esso affiliato in alcun modo. Analogamente, i prodotti di sorveglianza menzionati non sono approvati dall'autrice né a essa in alcun modo affiliati.

L'Ammiraglio Ackbar è © e ™ di Lucasfilm Ltd. LLC, divisione di Walt Disney Company. Tutti i diritti riservati.